

HÀM Ý CHÍNH SÁCH

HƯỚNG TỚI TÀI CHÍNH BỀN VỮNG

**CAM KẾT MÔI TRƯỜNG – XÃ HỘI – QUẢN TRỊ (ESG)
TRONG NGÀNH NGÂN HÀNG:**

**Tổng quan và phân tích trường hợp của mười một
ngân hàng thương mại Việt Nam 2022**

FairFinance
Vietnam

Hà Nội, 2023





“

Báo cáo phân tích chính sách về ESG của 10 NHTM Việt Nam năm 2020 đã cho thấy nhìn chung các cam kết chính sách công khai về ESG của mười NHTM ở Việt Nam đang ở mức khởi đầu. Nếu coi cam kết này là “cuộc đua lên đỉnh” những NHTM này mới đang ở những bước leo núi đầu tiên.

Báo cáo phân tích cam kết chính sách về ESG lần thứ hai vào năm 2022 với 11 NHTM Việt Nam, trong đó 10 NHTM đã có trong phân tích lần một và một (01) ngân hàng mới tham gia, cho thấy NHTM Việt Nam đang có sự chuyển dịch với những bước tiến mới trong ‘cuộc đua lên đỉnh’. Sự thay đổi này không diễn ra đồng đều ở tất cả các ngân hàng tham gia phân tích cam kết chính sách ESG theo Hướng dẫn Tài chính công bằng (FFG) mà tùy thuộc vào từng chủ đề và mức độ thay đổi khác nhau của từng ngân hàng.

”

GIỚI THIỆU



Ảnh: Nguyen Duc Hieu / Oxfam

Trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng và đầu tư, áp dụng các tiêu chí Môi trường – Xã hội – Quản trị (ESG) đang là những xu hướng quen thuộc và dần trở thành “chuẩn mực” (norms) trên thế giới và trong khu vực¹. Đây là một trong những cách thức để các định chế tài chính² góp phần giảm thiểu những tác động tiêu cực đến môi trường, giải quyết vấn đề nghèo đói và bất bình đẳng và thúc đẩy nền kinh tế bền vững, qua đó đóng góp cho các mục tiêu phát triển bền vững (SDGs) của Liên Hiệp Quốc. Trên thế giới, nhiều cơ quan, tổ chức với vai trò là bên thứ ba độc lập đánh giá về việc thực hiện ESG, kiểm toán báo cáo phát triển bền vững của các công ty, ngân hàng. Khách hàng, những nhà đầu tư, công ty quản lý quỹ và những bên quan tâm khác thường sử dụng những báo cáo độc lập này như là một nguồn tham khảo

để so sánh các công ty, đánh giá rủi ro và đưa ra các quyết định đầu tư, sử dụng dịch vụ.

Tại Việt Nam, trong hai năm trở lại đây, các yếu tố ESG được thể hiện trong các quy định của pháp luật đã nhiều hơn thay vì trong các văn bản mang tính khuyến khích, hướng dẫn như trước đó. Các chính sách, quy định hay luật pháp quốc gia là cơ sở quan trọng tạo điều kiện thuận lợi cũng như yêu cầu đối với các ngân hàng trong việc thực thi các cam kết chính sách về ESG. Thực tế, một số NHTM Việt Nam đang tham gia hoặc áp dụng những sáng kiến quốc tế về ESG như Sáng kiến báo cáo toàn cầu (GRI), Công bố thông tin về tài chính khí hậu (TCFD), Tiêu chuẩn hoạt động về Môi trường và Xã hội của Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC).

Với mong muốn đóng góp các thông tin về cam kết ESG trong ngành tài chính-ngân hàng trong nước, nhằm giúp các NHTM Việt Nam thực hiện trách nhiệm môi trường- xã hội của mình, nâng cao vị thế trong khu vực như Đông Nam Á (ASEAN) và trên thị trường quốc tế, cũng như thu hút vốn từ những nhà đầu tư, quỹ đầu tư có trách nhiệm trên toàn cầu, Sáng kiến Tài chính công bằng Việt Nam (FFV) đã áp dụng Hướng dẫn Tài chính Công bằng (FFG), do Profundo cùng Tài chính Công bằng Quốc tế (FFI) thực hiện phân tích tính tương thích giữa chính sách được công bố rộng rãi của NHTM ở Việt Nam với các tiêu chí ESG theo tiêu chuẩn, chuẩn mực quốc tế vào năm 2020 và năm 2022.

[1] Chris Stokel-Walker (2022) How sustainable investing will become the norm, tại World Economic Forum <https://www.weforum.org/agenda/2022/02/sustainable-investing-esg-finance-future-norm/>, truy cập 11/2022

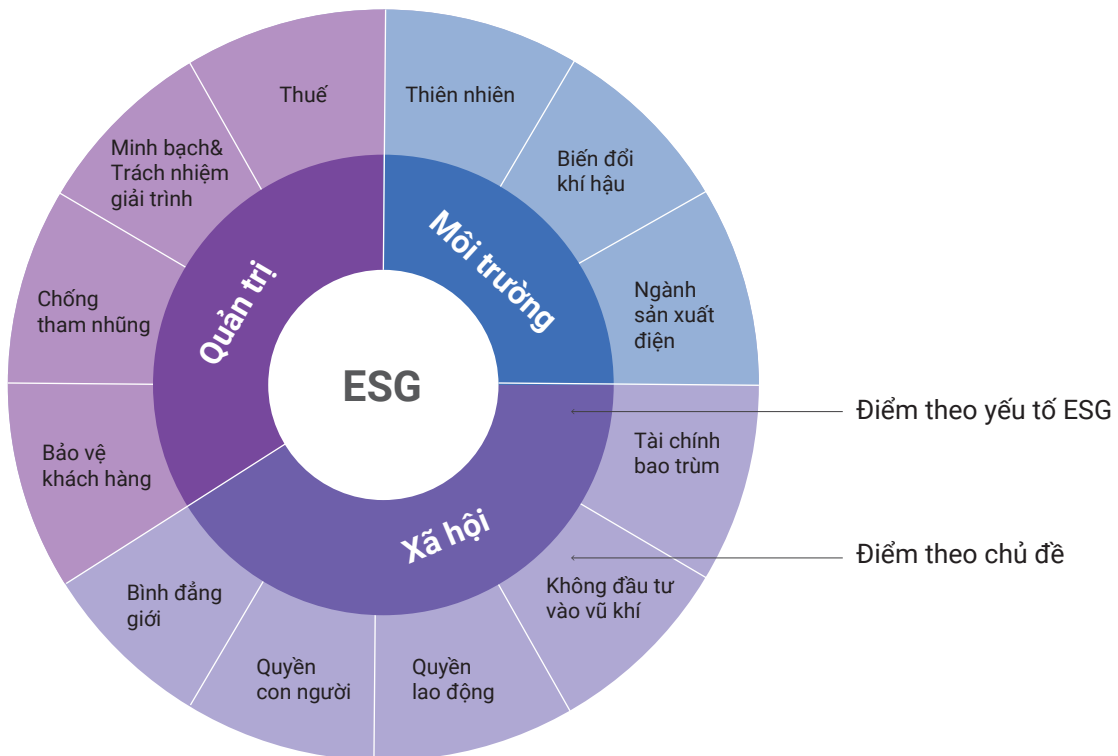
[2] Trong khuôn khổ của báo cáo này, định chế tài chính hay tổ chức tài chính mang nghĩa rộng, trong đó có bao gồm các tổ chức tín dụng. Theo Investopedia, định chế tài chính là một doanh nghiệp kinh doanh về các giao dịch tài chính, tiền tệ như tiền gửi, khoản vay, đầu tư, và trao đổi ngoại tệ. Định chế tài chính bao gồm ngân hàng, công ty tài chính, công ty tài chính trung gian, công ty môi giới. Nguồn: <https://www.investopedia.com/terms/f/financialinstitution.asp>. Theo điều 4 của Luật các tổ chức Tín dụng 2010, “*tổ chức tín dụng là doanh nghiệp thực hiện một, một số hoặc tất cả các hoạt động ngân hàng*”. Tổ chức Tín dụng theo Chỉ thị số 03/CT-NHNN gồm ngân hàng thương mại, công ty tài chính, công ty cho thuê tài chính, ngân hàng hợp tác xã, chi nhánh ngân hàng nước ngoài hoạt động tại Việt Nam.

PHƯƠNG PHÁP

Phương pháp Fair Finance Guide (FFG) đã được sử dụng để phân tích chính sách của các định chế tài chính ở nhiều quốc gia trên thế giới như Bangladesh, Nhật Bản, Ấn Độ, Thái Lan, Indonesia, Philippines và Việt Nam. Phương pháp chỉ tập trung vào các thông tin được công bố công khai của chính ngân hàng chú trọng so sánh mức độ cam kết chính sách của ngân hàng với các chuẩn mực quốc tế.

Ở lần phân tích thứ hai thực hiện vào năm 2022, FFV sử dụng bộ công cụ FFG cập nhật năm 2021. Mười (10) ngân hàng trong lần phân tích thứ nhất năm 2020³ vẫn tiếp tục được phân tích và bổ sung thêm một (01) ngân hàng có hoạt động trong mảng năng lượng tái tạo là ngân hàng HDBank. Dữ liệu được thu thập cho phân tích là dữ liệu do chính ngân hàng công bố trên trang điện tử

(website) của ngân hàng. Dữ liệu sử dụng trong phân tích được ngắt đến thời điểm 31/12/2022 đối với các thông tin cập nhật mới của ngân hàng. Các thông tin từ các thông cáo báo chí không quá 12 tháng so với mốc thời gian chấm điểm (năm 2021). Mười hai (12) chủ đề thuộc ba trụ cột Môi trường – Xã hội – Quản trị được lựa chọn đánh giá tại Việt Nam. Thang đo đánh giá trong mỗi chủ đề là từ 0 đến 10 (10 là điểm cao nhất). Trong quá trình thực hiện phân tích, để tránh các thông tin có thể bị bỏ sót, bộ công cụ phân tích của từng ngân hàng sẽ được gửi tới ngân hàng đó để lấy ý kiến phản hồi trước khi công bố kết quả cuối cùng. Ngoài ra, một tọa đàm tham vấn rộng rãi với 11 NHTM được tổ chức vào ngày 23 tháng 11 năm 2022 nhờ sự cộng tác, phối hợp của Hiệp hội ngân hàng được tổ chức nhằm giới thiệu về phương pháp và kết quả phân tích lần hai.



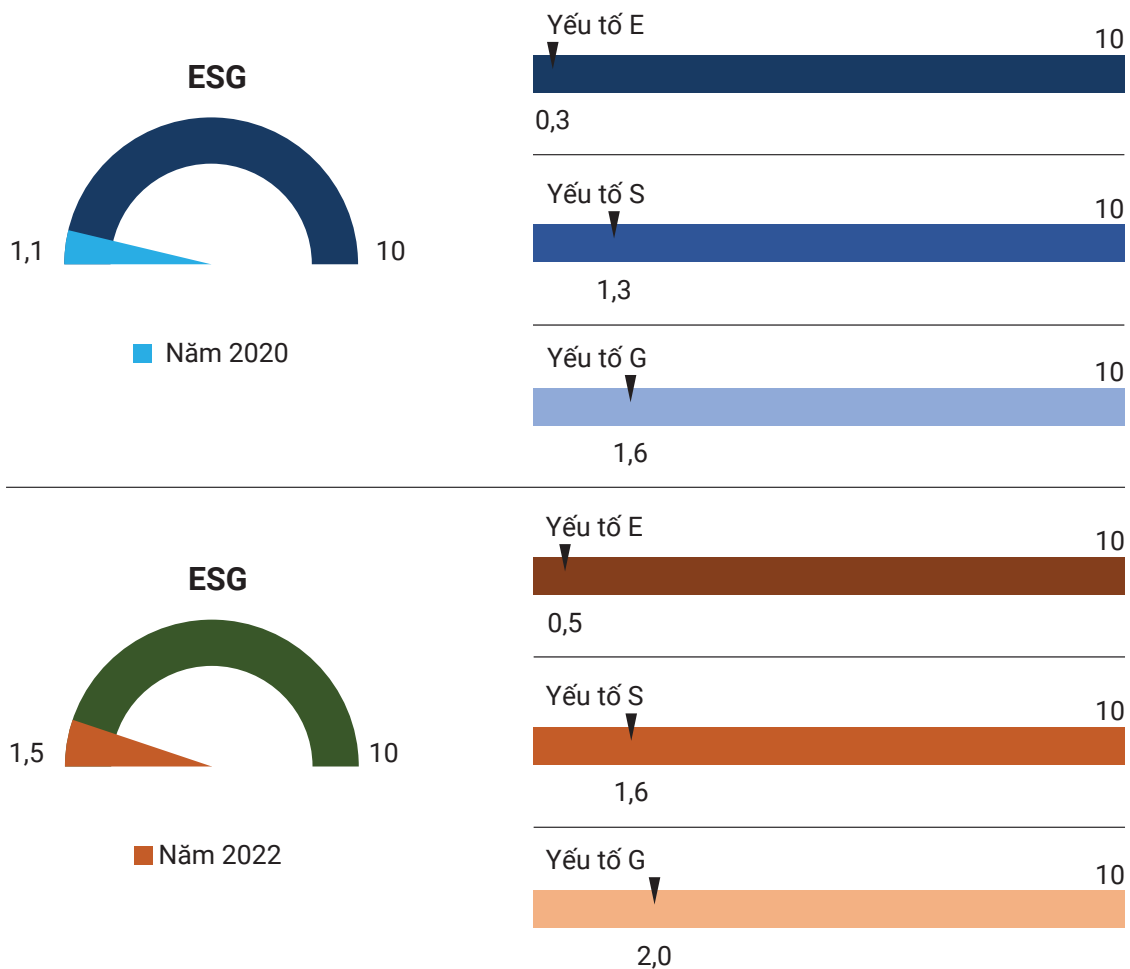
Hình 1: Các chủ đề trong ESG trong phân tích của FFV

[3] Agribank, BIDV, Eximbank, LPBank, MSB, Techcombank, VIB, Vietcombank, VietinBank, VP Bank

KẾT QUẢ PHÂN TÍCH VÀ HÀM Ý CHÍNH SÁCH

Báo cáo phân tích chính sách về ESG của 10 NHTM Việt Nam năm 2020 đã cho thấy nhìn chung các cam kết chính sách công khai về ESG của mười NHTM ở Việt Nam đang ở mức khởi

đầu. Nếu coi cam kết này là “cuộc đua lên đỉnh” những NHTM này mới đang ở những bước leo núi đầu tiên⁴.



Hình 2: Tổng quan về mức độ cam kết chính sách ESG của các NHTM năm 2022 và 2020 (Nguồn so sánh: Tài chính Công bằng Việt Nam, đánh giá theo phương pháp FFG, 2020)

Báo cáo phân tích cam kết chính sách về ESG lần thứ hai vào năm 2022 với 11 NHTM Việt Nam, trong đó 10 NHTM đã có trong phân tích lần một và một (01) ngân hàng mới tham gia, cho thấy

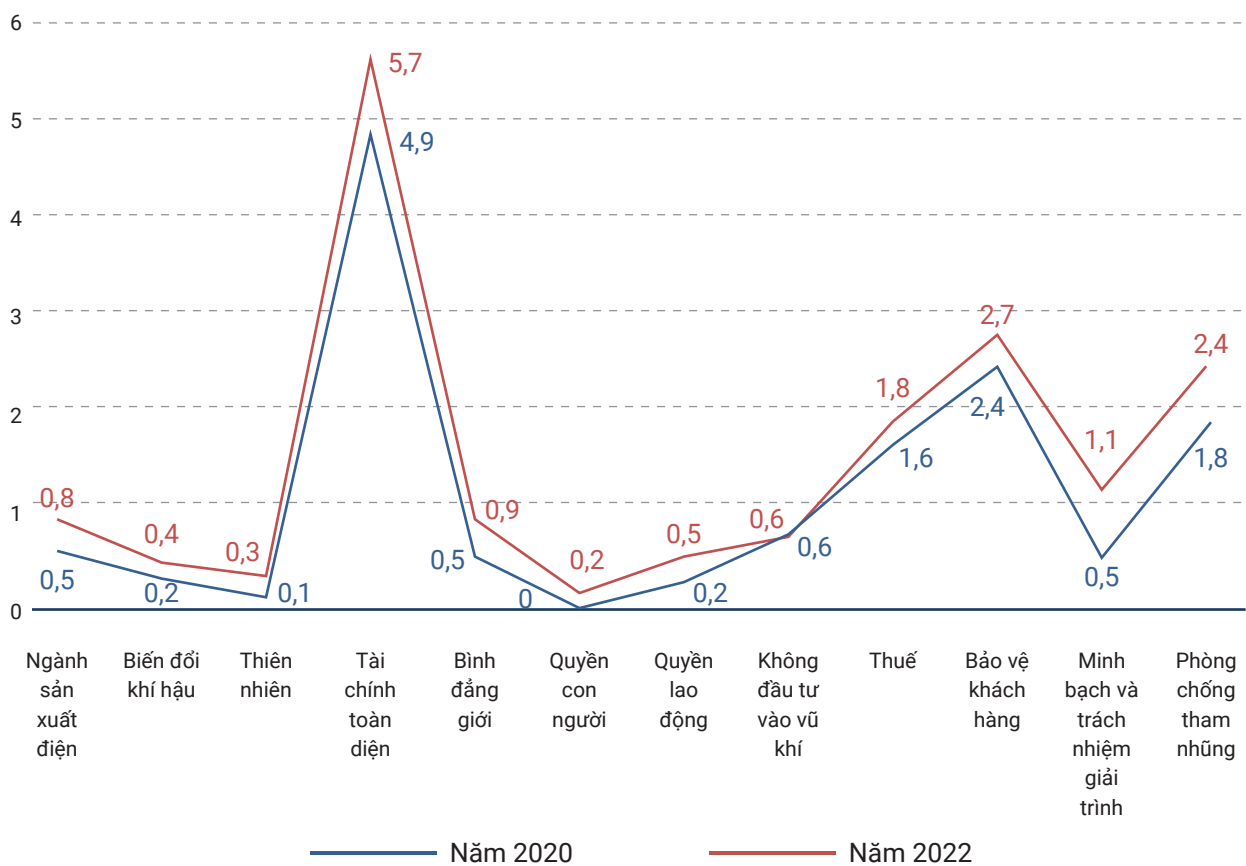
NHTM Việt Nam đang có sự chuyển dịch với những bước tiến mới trong ‘cuộc đua lên đỉnh’. Những cam kết về ESG đã được đề cập công khai ở nhiều chính sách và trong báo cáo phát triển

[4] Xem Báo cáo Hướng tới tài chính bền vững – Cam kết về Môi trường, Xã hội và Quản trị trong ngành ngân hàng: Tổng quan và phân tích trường hợp của 10 ngân hàng thương mại. Tài Chính Công bằng Việt Nam (2020).

bền vững 2021, báo cáo thường niên 2021 và những nguồn tài liệu chính thống của những NHTM này. Sự thay đổi này không diễn ra đồng đều ở tất cả các ngân hàng tham gia phân tích cam kết chính sách ESG theo phương pháp Tài chính công bằng toàn cầu (FFG) mà tùy thuộc vào từng chủ đề và mức độ thay đổi khác nhau của từng ngân hàng.

Kết quả phân tích năm 2022 cho thấy đã có sự cải thiện ở cả ba chủ đề Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị (G) so với lần phân tích vào năm 2020. Trong ba yếu tố E, S, G, yếu tố Môi trường (E) có sự thay đổi ít hơn cả, tiếp đến là yếu tố Xã hội (S). Yếu tố quản trị G có sự thay đổi rõ rệt nhất. Tuy nhiên, tương tự lần phân tích thứ nhất, cam kết chính sách của các NHTM Việt Nam về ESG vẫn đang ở giai đoạn đầu.

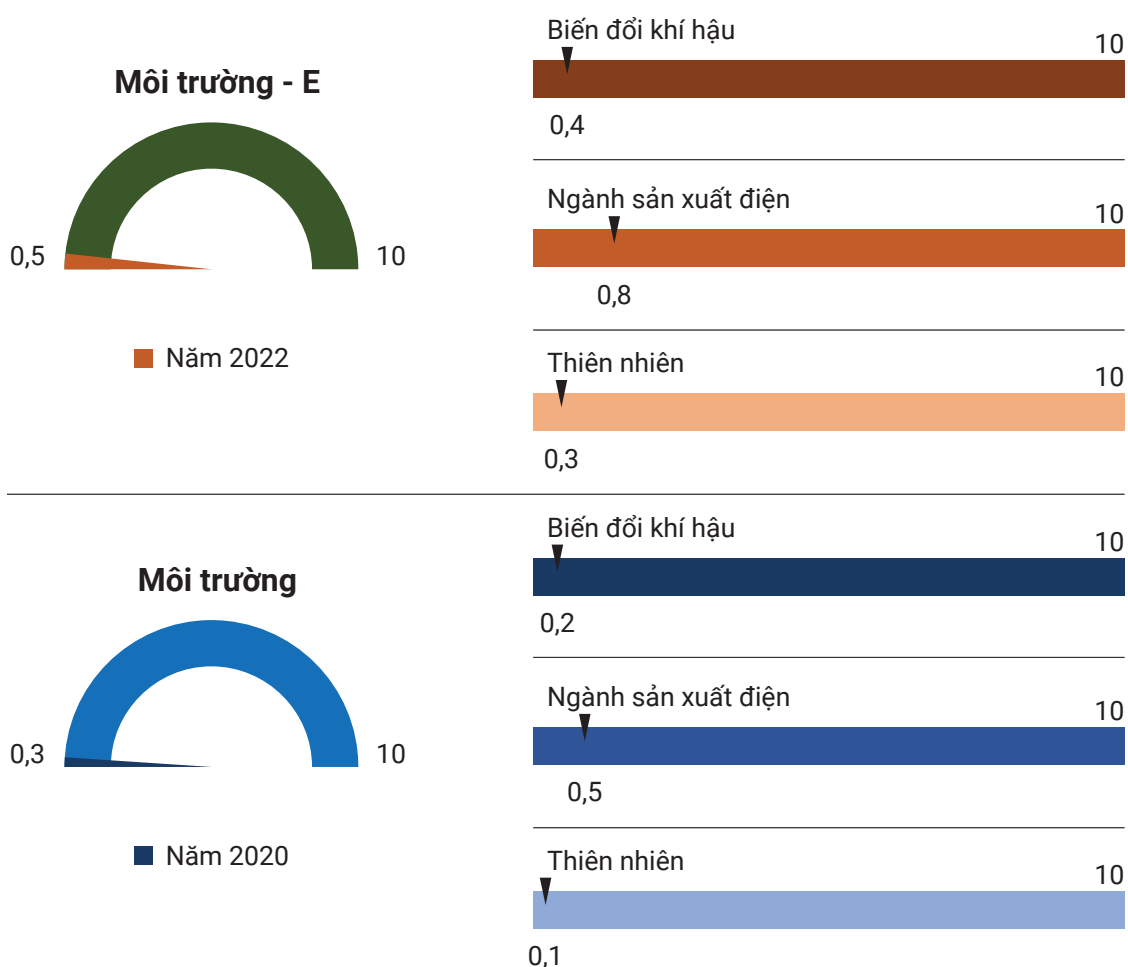
Cam kết của NHTM theo từng chủ đề thuộc ESG



Hình 3: Cam kết của NHTM Việt Nam theo từng chủ đề trong năm 2020 và 2022
(Nguồn so sánh: Tài chính Công bằng Việt Nam, đánh giá theo phương pháp FFG, 2020)

Các cam kết chính sách về yếu tố Môi trường (E) được các ngân hàng công bố công khai ở năm 2022 có sự cải thiện so với năm 2020 nhưng vẫn còn mờ nhạt.

Cam kết chính sách Môi trường (E) vào năm 2022 của 11 NHTM, đạt 0.5/10 điểm, tăng 0.2 điểm so với năm 2020 tương ứng với tỷ lệ tăng 40%.



Hình 4: Cam kết về Môi trường (E) của các NHTM năm 2022 và năm 2020
(Nguồn so sánh: Tài chính Công bằng Việt Nam, đánh giá theo phương pháp FFG, 2020)

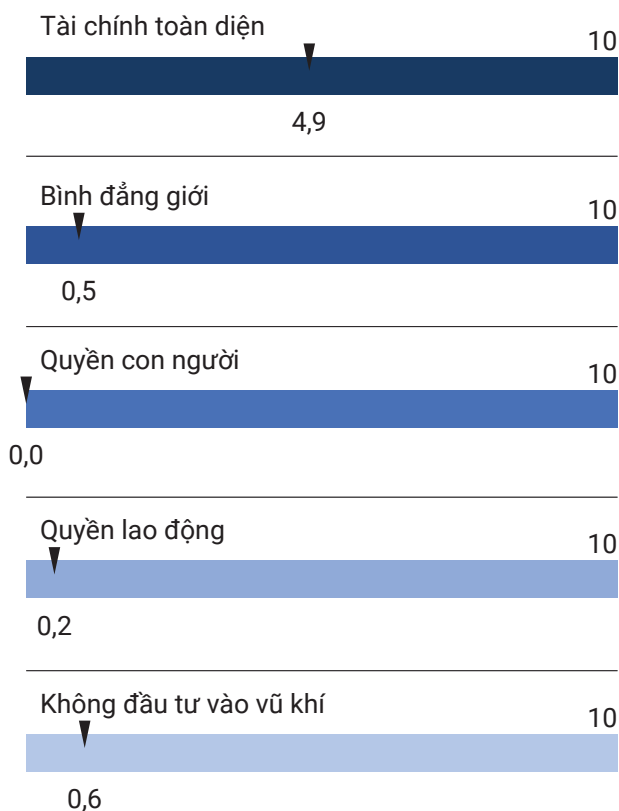
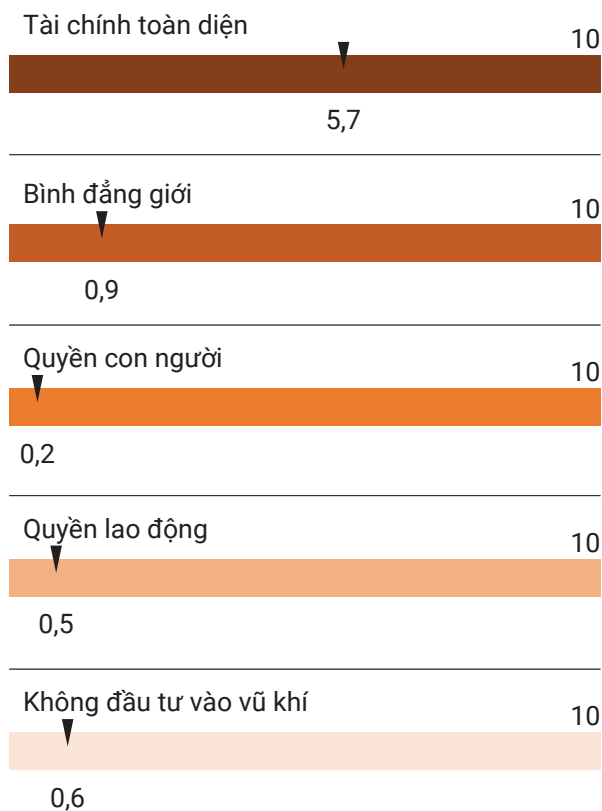
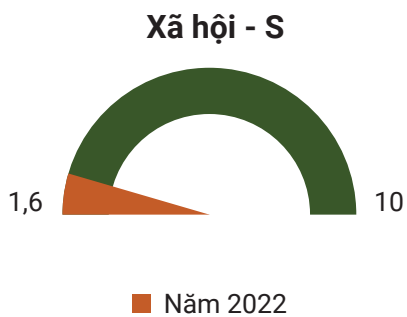
So với những chủ đề trong yếu tố E, những nội dung được các NHTM công bố chủ yếu liên quan đến chủ đề **Ngành sản xuất điện**. Hầu hết các ngân hàng cho thấy họ có đầu tư vốn vào ngành năng lượng tái tạo. Các cam kết chính sách về **Thiên nhiên và Biến đổi khí hậu** được các ngân hàng công bố còn thiếu sự tương thích với các chuẩn mực quốc tế. Ít NHTM cam kết chính sách công khai về chủ đề thiên nhiên (1 ngân hàng) và chủ đề biến đổi khí hậu (2 ngân hàng) tương thích với những chuẩn mực quốc tế.

Ở cấp khu vực ASEAN, điểm trung bình (trên thang điểm 10) về chủ đề Biến đổi khí hậu, và chủ

đề Thiên nhiên vào năm 2022 của các NHTM Việt Nam (0.4 và 0.3) thấp hơn so với điểm trung bình của các ngân hàng Thái Lan năm 2022 (0.9 và 1.7) (Báo cáo đánh giá chính sách ESG các ngân hàng Thái Lan, Tài chính Công bằng Thái Lan, 2023).

Yếu tố Xã hội (S) trong các cam kết chính sách công khai cũng có sự cải thiện vừa phải ở một số chủ đề so với năm 2020

Điểm cam kết chính sách của 11 NHTM về chủ đề S ở năm 2022 đạt 1.6/10 điểm, tăng 0.3 điểm so với năm 2020, tương ứng với tỷ lệ tăng 26%.



Hình 5: Cam kết về Xã hội (S) của các NHTM vào 2022 và 2020
(Nguồn so sánh: Tài chính Công bằng Việt Nam, đánh giá theo phương pháp FFG, 2020)

Tài chính toàn diện là chủ đề nổi bật nhất trong năm chủ đề thuộc yếu tố xã hội và có sự cải thiện nhiều nhất so với năm 2020. Cả 11 NHTM đều công bố cam kết về các tiêu chí của chủ đề này và ở các mức độ khác nhau. Ở cấp khu vực ASEAN, điểm trung bình về chủ đề Tài chính toàn diện của các NHTM Việt Nam (5.7/10) cao hơn so với điểm trung bình của các ngân hàng Indonesia (5.3 vào năm 2022) và ngân hàng Philippines (4.4 vào năm 2019) (Tổng hợp từ Báo cáo đánh giá chính sách ESG các ngân hàng Indonesia và Philippines, Tài chính Công bằng Indonesia, 2022 và Philippines, 2020).

Ngoài ra, cam kết công khai về ba chủ đề là Bình đẳng giới, Quyền con người, Quyền lao động của

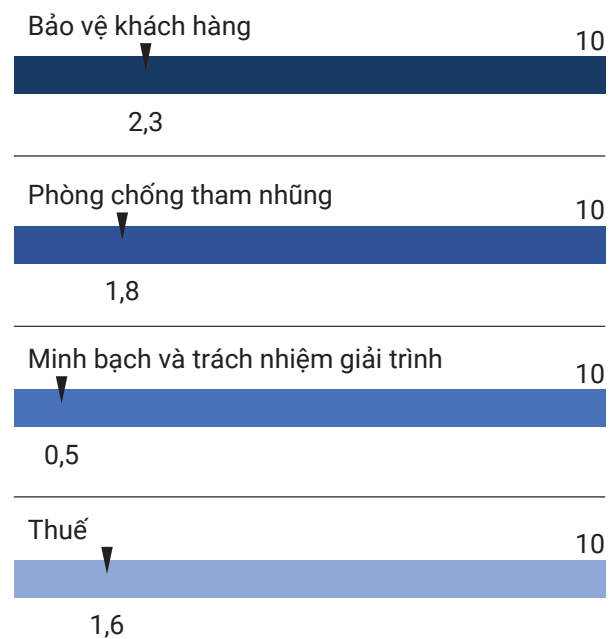
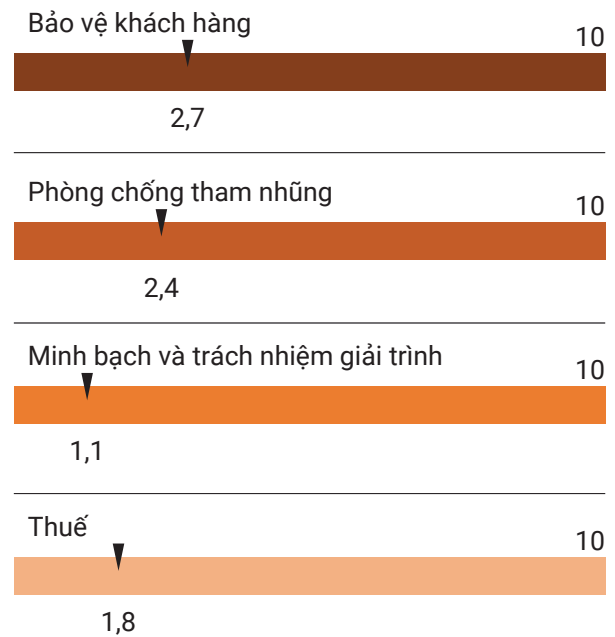
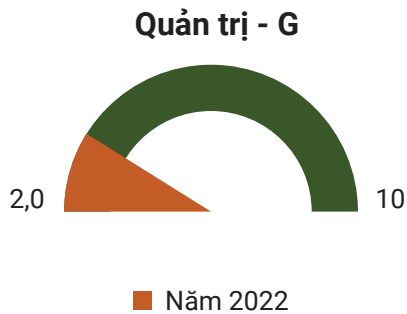
các NHTM Việt Nam của năm 2022 có sự cải thiện hơn so với năm 2020 song vẫn còn ở mức khiêm tốn so với một số nước trong khu vực ASEAN. Chỉ có một số ít NHTM Việt Nam có cam kết công khai về chủ đề Quyền con người (3 ngân hàng) và về chủ đề Quyền lao động (5 ngân hàng).

Yếu tố Quản trị có sự cải thiện tốt nhất trong ba yếu tố ESG so với năm 2020

Điểm trung bình về chủ đề G ở cả hai lần phân tích đều đạt mức cao hơn chủ đề E và chủ đề S. Điểm trung bình của yếu tố G năm 2022 đạt 2.0/10 tăng lên so với năm 2020 (1.6/10 điểm).

Ảnh: Nguyen Duc Hieu / Oxfam





Hình 6: Cam kết về Quản trị (G) của các NHTM vào 2022 và 2020
(Nguồn so sánh: Tài chính Công bằng Việt Nam, đánh giá theo phương pháp FFG, 2020)

Tất cả các ngân hàng (11/11) đều công bố công khai các chính sách liên quan đến Chống tham nhũng, Bảo vệ khách hàng, Thuế, Minh bạch và trách nhiệm giải trình ở các mức độ khác nhau. Trong bốn (04) các chủ đề thuộc yếu tố Quản trị, chủ đề Phòng chống tham nhũng và chủ đề

Minh bạch và trách nhiệm giải trình có sự cải thiện nhiều nhất, tiếp đến là chủ đề Bảo vệ khách hàng và chủ đề Thuế.

Tuy vậy, yếu tố quản trị (G) của các ngân hàng Việt Nam vẫn còn ở mức hạn chế khi so sánh với

cam kết G của các ngân hàng ở một số nước ASEAN. Cụ thể, yếu tố G của các ngân hàng trong nước của Philippines có điểm trung bình là 2.2 (năm 2019), Indonesia có điểm trung bình là 3 (năm 2022), và Thái Lan có điểm trung bình là 3.6 (năm 2022), với cùng các chủ đề của yếu tố quản trị (Tổng hợp từ Báo cáo đánh giá chính sách ESG các ngân hàng Indonesia, Philippines và Thái Lan của Tài chính Công bằng Indonesia, 2022, Philippines, 2020 và Thái Lan, 2023).

Phạm vi áp dụng của các tuyên bố, cam kết, chính sách về ESG đưa ra chưa bao phủ toàn bộ hoạt động của NHTM

Nhìn chung các cam kết chính sách ESG do các NHTM công khai chủ yếu mới chỉ tập trung áp dụng trong hoạt động vận hành nội bộ hoặc hoạt động quản lý danh mục cho vay và đầu tư của chính các NHTM. Các chính sách yêu cầu hay khuyến khích các doanh nghiệp nhận đầu tư hay tín dụng của các ngân hàng hầu như chưa được công bố công khai bởi hầu hết tất cả các NHTM tham gia phân tích.

Ở lần phân tích thứ nhất vào 2020 và lần phân tích thứ hai vào 2022, Một số thông tin được tìm thấy trong các chính sách công khai được đăng tải trên trang mạng (website) của ngân hàng như văn hoá doanh nghiệp, quy tắc ứng xử, cam kết PCRT/TTKB, kênh chăm sóc khách hàng. Còn lại, phần lớn nội dung của những cam kết ESG được tìm thấy chủ yếu ở trong báo cáo thường niên. Do vậy, các công bố cam kết ESG thiếu tính ổn định và rời rạc trong việc công bố cũng như khiến khách hàng, nhà đầu tư và các bên liên quan khác khó tiếp cận hơn. Một số ngân hàng có tuyên bố về các tiêu chí ESG trong BCTN 2018 nhưng nội dung đó lại không được đề cập trong BCTN 2021.

Dựa trên những kết quả phân tích với 11 NHTM, Báo cáo “**NHỮNG BƯỚC TIẾN BAN ĐẦU HƯỚNG ĐẾN BỀN VỮNG - CAM KẾT MÔI TRƯỜNG – XÃ HỘI – QUẢN TRỊ TRONG NGÀNH NGÂN HÀNG: Phân tích trường hợp của mười một ngân hàng thương mại Việt Nam 2022**” đưa ra khuyến nghị đối với NHNN, NHTM nhằm thúc đẩy những cam kết ESG theo tiêu chuẩn, chuẩn mực quốc tế và tiệm cận tới khu vực.

Đối với các Ngân hàng thương mại

1. Tham khảo và lựa chọn phương pháp đánh giá ESG (FFG là một trong số các phương pháp tham chiếu), từ đó NHTM
 - (i) rà soát hiện trạng chính sách về ESG của Ngân hàng bao gồm chính sách vận hành nội bộ của ngân hàng; chính sách đầu tư/cho vay của ngân hàng; chính sách áp dụng với khách hàng doanh nghiệp nhận tín dụng hoặc nhận đầu tư của ngân hàng
 - (ii) rà soát mức độ công bố thông tin và cam kết về ESG của ngân hàng
 - (iii) xây dựng kế hoạch sửa đổi, điều chỉnh/ xây dựng chính sách theo mục tiêu chiến lược riêng của mỗi ngân hàng và;
 - (iv) thực hiện áp dụng trong hoạt động vận hành và kiểm soát thực thi ESG.
2. Thực hiện việc công bố thông tin ESG với các nội dung mà NHTM đã có chính sách và đang thực hiện. Những nội dung này nên tương thích hoặc tiệm cận đến các chuẩn mực quốc tế và trong khu vực. Ngân hàng có thể tổng hợp các thông tin đã công bố về ESG, gồm những thông tin về ESG trong báo cáo bền vững, và đăng tải

trên trang mạng (website) của ngân hàng một cách có hệ thống, minh bạch cho các bên liên quan và được cập nhật thường xuyên. Ngân hàng công bố thông tin về chính sách có thể ở dạng thức ngắn gọn, công bố một số thông tin chính trong chính sách.

3. Ngân hàng có thể đóng vai trò tạo sự phát triển bền vững thông qua các khoản đầu tư, cho vay của mình với những chính sách yêu cầu và/ hoặc khuyến khích khách hàng tuyên bố và thực hiện những cam kết ESG. Các ngân hàng đóng vai trò hàng đầu trong việc chuyển các khoản đầu tư sang một nền kinh tế sử dụng ít CO₂ hơn cũng như khuyến khích các công ty phát thải ít CO₂ hơn. NHTM nên đẩy mạnh việc công bố những chính sách của mình đối với doanh nghiệp nhận tín dụng, nhận đầu tư về những cam kết ESG.

4. Trong dài hạn, NH cần lựa chọn, và ưu tiên một số chủ đề về ESG, để xây dựng và đưa ra chiến lược, kế hoạch có trọng tâm cụ thể bao gồm những chỉ tiêu, mục tiêu có thể đo đếm được, và công bố thông tin về quá trình, tiến trình, và kết quả thực hiện theo từng thời kỳ. Điều này không hàm ý rằng các NHTM không cần quan tâm tới các chủ đề khác; trái lại, việc đưa ra thứ tự ưu tiên và lộ trình phù hợp sẽ giúp quá trình xây dựng các cam kết ESG trở nên khả thi và cộng hưởng cho quá trình phát triển của NHTM.

5. Các NHTM chỉ có thể cải thiện ESG khi có chiến lược rõ ràng và hệ thống quản trị hiệu quả và quản trị hướng đến bền vững, có tính đến yếu tố E và S. Do đó, các NHTM cần có những định hướng về chiến lược có lồng ghép các chủ đề ESG trong chính sách và trong triển khai dựa trên áp dụng tiêu chuẩn quốc tế. Để làm được điều này, NHTM có một bộ phận/nhân sự

chuyên trách chịu trách nhiệm về ESG để nghiên cứu và tham vấn xây dựng lộ trình chính sách ESG phù hợp với chiến lược của ngân hàng và đảm bảo việc tuân thủ cũng như có cơ chế để giám sát và đo lường việc thực hiện những cam kết, chính sách ESG. Vì chủ đề ESG có tính xuyên suốt trong mọi hoạt động, sản phẩm, dịch vụ của NH, bộ phận/ cán bộ chuyên trách đóng vai trò điều phối, thu nhận thông tin, do vậy, sự phối, kết hợp giữa các phòng ban là rất quan trọng.

6. Vì các chủ đề về yếu tố Môi trường – Xã hội có tính xuyên suốt, đòi hỏi sự hiểu biết về các chuyên ngành khác nhau, do vậy, sự cởi mở của NHTM với những góp ý chính sách, phản ánh, bằng chứng do cộng đồng và các tổ chức xã hội, tổ chức khoa học công nghệ cung cấp sẽ đảm bảo chính sách có lồng ghép ESG cũng như có tính ứng dụng thực tế và từ đó giúp cân nhắc được những rủi ro ESG rõ ràng hơn. Tăng cường các hoạt động trao đổi giữa các ngân hàng trong nước và trong khu vực về cải thiện cam kết và thực hành ESG hướng tới mục tiêu bền vững.

Đối với Ngân hàng nhà nước và các bộ, ban ngành liên quan

Các NHTM thực thi và tuân thủ chính sách ESG đòi hỏi sự hoàn thiện về hành lang pháp lý cũng như các chính sách hỗ trợ thúc đẩy các NHTM chuyển dịch từ mô hình kinh doanh truyền thống sang mô hình kinh doanh có trách nhiệm. Vấn đề này đòi hỏi sự phối hợp đồng bộ của NHNN và các cơ quan chức năng. Trên cơ sở các kết quả phân tích chính sách và và đòi hỏi từ bối cảnh thực tiễn, nghiên cứu rút ra một số khuyến nghị như sau:

1. Xây dựng bộ tiêu chuẩn chung về ESG dành cho các NHTM tại Việt Nam dựa trên các tiêu chuẩn, công ước quốc tế. Đề xuất mức độ áp dụng trong các NHTM có thể từ mức khuyến khích trong hai năm đầu và chuyển sang bắt buộc hoặc thành điều kiện trong các hoạt động ở các năm tiếp theo; đồng thời đưa ra các chế tài cụ thể bắt buộc các NHTM phải áp dụng triển khai các chính sách đạt chuẩn mực thông lệ tốt của quốc tế. Sớm xây dựng và công bố các tiêu chí về phân loại xanh (Taxonomy) trong lĩnh vực tín dụng và đầu tư.
2. Xây dựng bộ công cụ đánh giá và xếp hạng mức độ cam kết ESG của các NHTM, có thể tham khảo công cụ FFG, dựa trên bộ tiêu chuẩn chung mà NHNN phát hành. Chúng tôi khuyến nghị, quá trình đánh giá cần có sự tham vấn minh bạch với các tổ chức xã hội, viện nghiên cứu cũng như chuyên gia, nhà hoạt động xã hội...
3. Từ đó, hàng năm, NHNN có thể xếp hạng và trao giải thưởng cho 10 NHTM tốt nhất gắn với thực hiện trách nhiệm ESG, bên cạnh xếp hạng dựa trên tăng trưởng tín dụng, quy mô tài sản. Điều này sẽ giúp định hình hoạt động NHTM hướng vào mục tiêu tích hợp ESG trong hoạt động để tăng trách nhiệm xã hội và cộng đồng, cũng như vị thế, thương hiệu.
4. Lồng ghép một cách thích hợp các yếu tố, tiêu chí cụ thể về ESG vào các chính sách của ngành ngân hàng, bao gồm quyết định, chỉ thị, và quy định liên quan tới hoạt động đầu tư, cho vay và các dịch vụ tài chính khác cũng như hệ thống quản trị trong NHTM.
5. Vì các chủ đề về yếu tố Môi trường – Xã hội có tính xuyên suốt, đòi hỏi sự hiểu biết về các chuyên ngành khác nhau, do vậy, sự cởi mở của NHNN và các bộ ban ngành với những đóng góp của cộng đồng và các tổ chức xã hội, tổ chức khoa học công nghệ sẽ đảm bảo chính sách có tính ứng dụng thực tế và lồng ghép được các nội dung E và S trong chính sách.
6. Có sự phối hợp giữa các Bộ, ngành liên quan, hợp tác với các sáng kiến ngoài nhà nước, viện nghiên cứu, trường đại học nhằm thúc đẩy cam kết ESG trong các NHTM tại Việt Nam vì các yếu tố của ESG là đa ngành.

Xem báo cáo đầy đủ *tại đây*.

Liên hệ:

Bùi Thị Thu Loan

Trưởng bộ môn Tài chính ngân hàng, Khoa Quản trị Kinh doanh, Đại học Công nghiệp Hà Nội

Email: loanbtt77@gmail.com

Bùi Thị Thu Hà

Quản lý dự án Tài chính Công bằng – Oxfam tại Việt Nam

Email: ha.buithithu@oxfam.org.vn

Sáng kiến Tài chính Công bằng Việt Nam (FFV) được thực hiện thông qua những hoạt động của các tổ chức gồm Trung tâm Bảo tồn và Phát triển tài nguyên nước (WARECOD), Khoa Quản lý Kinh doanh - Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội (HaUI), Sáng kiến truyền thông Todocabi và tổ chức Oxfam tại Việt Nam. Các tổ chức này hiện đang hoạt động trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, giáo dục, truyền thông và tham gia của cộng đồng nhằm hướng đến phát triển bền vững.

Xem thêm thông tin tại:

<https://vietnam.fairfinanceasia.org/>

FairFinance
Vietnam